

# Legal Workshop

## Werbung und Online-Marketing rechtssicher gestalten

---

für Geschäftsführer, Unternehmensjuristen  
und Marketingleiter

Jedes Unternehmen muss werben, um auf sich aufmerksam zu machen. Insbesondere im Internet entwickeln sich laufend neue Werbeformen, die neue rechtliche Fragestellungen aufwerfen. Das Seminar soll Unternehmen, die Werbung für sich oder für andere Unternehmen gestalten, einen Überblick über die wichtigsten Problemfelder liefern, damit sie den Rahmen des Erlaubten erfolgreich ausnutzen können.

---

Weitnauer

---

## Legal Workshop Werbung und Online-Marketing rechtssicher gestalten

- Der Werbeagenturvertrag – wer haftet für rechtswidrige Werbung?
- Persönliche Haftung des Geschäftsführers für den werblichen Auftritt
- Rechtklärung und Urhebernennung
- Werbung mit Prominenten ohne Lizenzgebühren
- Gewinnspiele und andere Verkaufsfördermaßnahmen
- Rechtssicheres Direktmarketing (Email, Fax, Telefon, Briefpost)
- Rechtssicheres Social-Media-Marketing
- SEO/SEM und die Nutzung fremder Marken
- Abmahnungen, Wettbewerbsprozesse und Kosten

---

Ihr Referent

Dr. Timo Ehmann

Dr. Ehmann ist Partner bei Weitnauer Rechtsanwälte Partnerschaft mbB und berät Unternehmen aus den Branchen Software, Internet, Telekommunikation, Medien und Verlage bei ihrem operativen Geschäft und im Falle von Rechtsstreitigkeiten. Er ist Autor einschlägiger Fachpublikationen, insbesondere zum Schutz von Datenbanken.

E [timo.ehmann@weitnauer.net](mailto:timo.ehmann@weitnauer.net)

---

Angebot &  
Anmeldung

Dauer  
Datum  
Ort

4 Stunden  
17. September 2015, 14:00– 18:00  
Weitnauer Rechtsanwälte,  
Ohmstraße 22, 80802 München  
max. 15  
198 Euro zzgl. USt./Teilnehmer

Teilnehmer  
Preis

Verbindliche Seminaranmeldung  
bitte per E-Mail an: [claudia.latki@weitnauer.net](mailto:claudia.latki@weitnauer.net)

---

[weitnauer.net](http://weitnauer.net)